



BODEBOCA

Los usuarios de apps de vino gastan un 51% más al año que los usuarios web

Las apps de vino **bajan la edad** media del comprador online de vino: **46 años para un cliente app** versus los 52 años de media para el cliente web.

En 2017 el **43%** de las ventas en Bodeboca ya provenían del móvil.

Madrid, 31 de mayo de 2018.

Bodeboca, la plataforma líder en España en la venta online de vino, acaba de publicar las conclusiones sobre un estudio interno que analiza **los hábitos del usuario de app en la compra online de vino** en 2017.

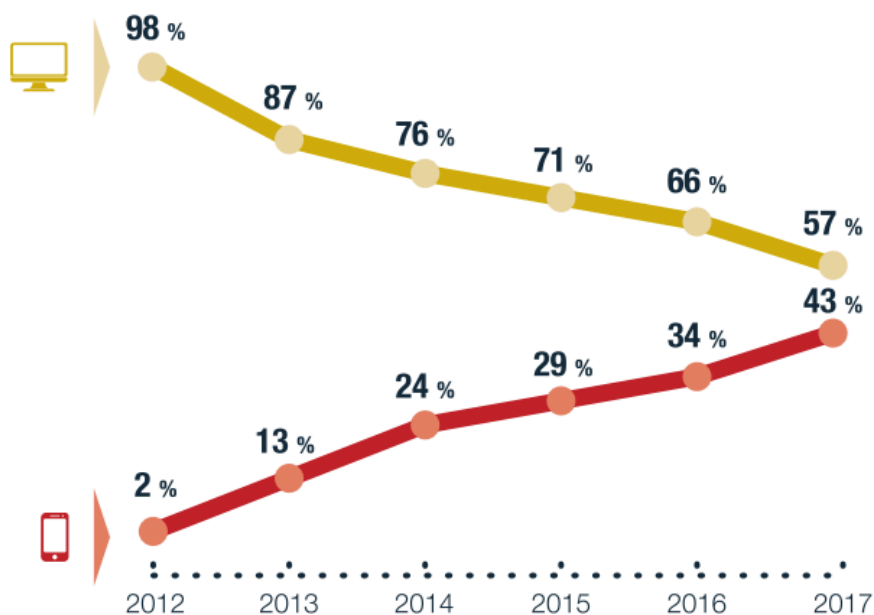
El estudio, llevado a cabo a través del análisis del comportamiento de compra de más de 800.000 socios registrados, la mayor comunidad de aficionados al vino en España, ofrece una radiografía del usuario del *m-commerce* de vino: se trata de **un hombre de 46 años (93,4%) que vive en Madrid (27%) y que se gasta 350€ al año en vino.**

Es precisamente el **gasto anual medio** el dato más relevante que se extrae del estudio. Un cliente con app gasta al año **un 51% más que un cliente web**. Concretamente tiene un **ticket medio anual de 350 euros** versus los 231 euros de gasto medio para el comprador online de vino en el canal web (desktop).

También **compra más a menudo** con una media de **3,5 pedidos al año** versus los 2,2 pedidos para el cliente web. Además se eleva el pedido medio, que para un cliente app supone ya un ticket de **112 euros** en comparación con los 102 euros para el cliente web.

Los resultados del estudio muestran **un crecimiento imparable del m-commerce en la compra online de vino**. El gráfico que analiza la evolución de las ventas por canal entre 2012 y 2017 sitúa en **un 43% el porcentaje de las ventas** que ya provienen del móvil.

Evolución de ventas por canal



En Bodeboca, el 43% de las ventas ya se produce a través de móvil.

Enganchados al móvil hasta para comprar vino

En cuanto a los datos de momento de uso, el cliente app **compra más durante el fin de semana** (22,5% de los pedidos) y principalmente en las franjas horarias de tarde y noche con un dato llamativo: **más de un 30% de los pedidos** se realizan en la franja nocturna situada entre las 20 horas y las 6 horas.

iOS versus Android

Los usuarios con sistema operativo iOS gastan un 18,2% más al año que los usuarios de Android. En 2017 el gasto medio anual para clientes app con dispositivos iOS fue de **370 euros** versus los **313 euros** que se dejaron de media los clientes con Android.

En cuanto al **pedido medio**, es también más elevado en clientes de app con iOS (**118 euros** de media) comparativamente con respecto a los clientes app que utilizan Android (92 euros de media).

Sobre BODEBOCA

BODEBOCA (www.bodeboca.com) es la plataforma líder en España en la venta online de vino. Fundada en 2010 por los emprendedores Greg Bulckaert y Nathanaël Berbessou, tiene **la mayor comunidad online de aficionados al vino en España**. Actualmente cuenta con más de **800.000 socios registrados**, y cada mes, **más de 30.000 nuevos socios** se unen a su comunidad. Además, **es la web de vino más visitada de España**, con más de 40 millones

de páginas vistas al año, según el ranking de Alexa. BODEBOCA comercializa vinos de más de **1.000 bodegas** entre las más prestigiosas del país y entrega en los principales países de Europa.

Pionera en aplicar el modelo de venta privada de vinos en España, BODEBOCA representa hoy **la nueva generación del e-commerce del vino**, con una estrategia que **combina Contenidos, Comunidad y Comercio** y que sitúa al aficionado al vino en el centro de un universo que hasta hace poco solo estaba destinado a críticos y entendidos.

En 2013, BODEBOCA recibió el premio **eAwards** a la **Mejor Estrategia Comercial** y fue elegida como **Mejor Tienda Online de vinos en España** en los **Premios Guía Peñín 2014**. En 2016 recibe el **Premio Mercados del Vino** por su labor de acercamiento de la cultura del vino al público y el sello de calidad **Red Dot Award** por el diseño de su plataforma. En 2017 es premiada como **Mejor Tienda Online en los IWC Merchant Awards** y en **2018 se incluye en la lista FT1000** con las empresas con mayor crecimiento de Europa.

Bodeboca cuenta además con el **mejor índice de satisfacción entre clientes** en su sector: el 98% de sus clientes los recomendaría con una nota media de 9,4 sobre 10. * Valoración independiente proporcionada por eKomi.

CONTACTO PARA MEDIOS:

Paula Hernández

paula@bodeboca.com

Tlf: 678716734